



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

PRESS RELEASE

February 26, 2019

Questionnaire de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi LCV

Vous trouverez ci-dessous les résultats-clé du questionnaire de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi LCV passant en revue les réponses de 500 propriétaires et décideurs de petites entreprises en France.

Les dirigeants des petites entreprises françaises sont partagés quant au futur des technologies autonomes :

- 21% des dirigeants interrogés en France estiment que les flottes automobiles seront complètement autonomes d'ici dix ans, et 20% d'entre eux estiment qu'il faudra une vingtaine d'année.
- 19% des Français interrogés ne voient aucun futur pour les technologies autonomes, contre 1% seulement des dirigeants de petites entreprises chinoises.
- Il semble toutefois plus probable aux dirigeants de petites entreprises françaises de voir une offre de véhicules 100% électrique d'ici les dix prochaines années (33%).
- L'Etat est vu comme le premier responsable (41%) d'une meilleure accessibilité aux véhicules autonomes pour les petites entreprises en France, suivi par les constructeurs automobiles (34%). Les autres marchés étudiés (à 46% au niveau mondial) estiment que la responsabilité revient majoritairement aux constructeurs automobiles.

La hausse du commerce en ligne n'est pas aussi néfaste pour les petites entreprises que les changements de réglementations.

- Le plus grand défi logistique des petites entreprises en France est de se tenir à jour des réglementations (24%), suivi par les nouvelles attentes des clients en termes de délais de livraison (13%) puis par le trafic urbain et les embouteillages (12%).
- La croissance du commerce en ligne et des demandes de livraison connexes n'a été choisie comme plus grand défi logistique que par 11% des Français interrogés. Ces nombres viennent contraster le niveau d'inquiétude observé en Chine (37%), mais est similaire à celui du Japon (7%) et du Royaume-Uni (9%).
- Face à ce constat, 54% des Français interrogés se disent optimistes quant à leur capacité à affronter les demandes du commerce en ligne, avec des statistiques similaires pour le Royaume-Uni et les États-Unis (59%), mais qui dépassent celles observées en Chine (15%).
- Pour 21% des dirigeants de petites entreprises françaises, la condition majeure pour faire face au mieux au développement du commerce en ligne et pour améliorer les capacités de livraison est l'utilisation de technologies plus avancées, suivi par la capacité de produire plus de véhicules (12%).

Les dirigeants des petites entreprises françaises sont motivés par le désir d'améliorer l'efficacité de leur entreprise et de réduire les coûts. Ils accordent également une réelle importance à la durabilité, même si ce facteur ne se retrouve pas forcément dans leurs choix de technologies.

- Lorsqu'ils décident d'intégrer une nouvelle technologie au sein de leur flotte, 29% des Français interrogés déclarent que l'efficacité est au cœur de leur préoccupation.
- Dans le même temps, plus d'un quart d'entre eux (26%) disent opter pour une nouvelle technologie pour réduire les coûts.
- Seuls 16% des Français interrogés déclarent adopter de nouvelles technologies dans une logique de développement durable, contre 31% en Chine.
- De manière plus globale, la durabilité environnementale est assez importante pour la logistique des entreprises de 41% des dirigeants de petites entreprises françaises, beaucoup plus qu'aux États-Unis et au Japon (25% chacun), tandis que 26% considèrent ce facteur comme très important.

La capacité des Français à accueillir les nouvelles technologies pourrait être la clé de beaux succès dans le futur, mais l'utilisation de technologies avancées telles que les drones reste la source d'un certain scepticisme.

- Plus d'un cinquième des Français interrogés estiment que, d'un point de vue logistique, les succès commerciaux à venir reposeront sur une connectivité optimisée (22%), puis sur les technologies autonomes (15%).
- Seulement 2% des Français interrogés pensent que la livraison par drone sera cruciale dans le futur, contre 19% en Chine.

Le terme "dirigeant d'entreprise" fait allusion à un échantillon de 500 dirigeants de petites entreprises, ou décideurs de petites entreprises, interrogés en France.

CONTACT AVEC LES MÉDIAS

Katherine ZACHARY

General Manager, LCV Communications Nissan Motor Co., Ltd.

Renault-Nissan-Misubishi LCV Business

+33 6 63 70 11 19

katherine-zachary@mail.nissan.co.jp

GROUPE RENAULT SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**