



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

PRESS RELEASE

July 29, 2016

L'Alliance Renault-Nissan investit 800 millions de dollars en Argentine

- **L'Alliance prépare le lancement de la première chaîne de fabrication dédiée aux pick-ups pour Nissan, Renault et Daimler sur le continent américain**
- **Avec cette chaîne, Nissan produira en Argentine pour la première fois de son histoire**
- **Carlos Ghosn a rencontré le président argentin Mauricio Macri**

BUENOS AIRES (Argentine), le 29 juillet 2016 – Carlos Ghosn, Président Directeur Général de l'Alliance Renault-Nissan, a confirmé ce jour que l'Alliance allait investir 800 millions de dollars en Argentine d'ici 2018.

Il s'agit du premier déplacement de Carlos Ghosn en Argentine depuis la prise de fonction de Mauricio Macri, un déplacement qui intervient alors que l'Alliance s'apprête à lancer sa première chaîne de fabrication dédiée aux pick-ups. Cette dernière, qui produira des véhicules pour Nissan, Renault et Daimler, partenaire de l'Alliance, représente un investissement de 600 millions de dollars. Par ailleurs, avec cette chaîne, Nissan produira pour la première fois de son histoire des véhicules en Argentine, a souligné Carlos Ghosn.

Renault Argentina a également annoncé un investissement supplémentaire d'un montant de 100 millions de dollars pour produire un nouveau modèle à l'usine Santa Isabel de Córdoba. Cet investissement fait suite à un premier, d'un montant similaire, dévoilé en mars 2015, pour la production des modèles Renault Sandero, Sandero Stepway et Logan dans l'usine.

Carlos Ghosn a rencontré Mauricio Macri à Buenos Aires, afin de réitérer l'engagement de l'Alliance vis-à-vis de l'Argentine, informer le président des projets futurs et le remercier de son approche innovante des échanges commerciaux et de l'investissement.

« L'Alliance Renault-Nissan est profondément attachée à l'Argentine et aux partenaires locaux qui se joignent à ces projets ambitieux, a déclaré Carlos Ghosn. Troisième marché automobile et capitale de la production de pick-ups en Amérique latine, l'Argentine est essentielle à la croissance régionale de nos marques. »

Lors de son déplacement, Carlos Ghosn a également visité le complexe industriel de Santa Isabel, où les préparatifs en vue des nouveaux investissements ont d'ores et déjà commencé. Par ailleurs, il a rencontré des équipementiers automobiles majeurs, qui soutiendront la production de pick-ups de l'Alliance.

Points clés de l'investissement de 600 millions de dollars dans le pick-up d'une tonne

- Dévoilé pour la première fois en avril 2015, cet investissement de l'Alliance, d'un montant de 600 millions de dollars, a été concrétisé par la signature d'un accord ce mois-ci dans la province de Córdoba.
- Le projet peut produire 70 000 unités par an, créant jusqu'à 1 000 emplois directs et 2 000 emplois indirects.
- Trois versions seront produites en Argentine : le NP300 Frontier de Nissan en 2018, suivi par l'Alaskan de Renault et un modèle pour Daimler d'ici à la fin de la décennie.

- L'investissement de Renault en Argentine permettra d'optimiser l'utilisation du complexe industriel, tout en réaffirmant la confiance du Groupe vis-à-vis de ce marché.
- Renault a dévoilé Alaskan en juin. Il s'agit du deuxième pick-up de la marque au losange après le Duster Oroch, lancé en 2015. Alaskan sera également produit à Santa Isabel.
- Cette année, Renault devrait devenir numéro 2 des ventes en Argentine et, avec ces nouveaux investissements, atteindre la première place du podium à moyen terme.

Nissan agit pour assurer sa croissance en Argentine

L'Argentine joue un rôle majeur dans l'ambition de Nissan, à savoir figurer dans le top 3 du secteur automobile latino-américain. En avril 2015, Nissan a fait part de son intention de transformer son modèle économique : d'importateur à filiale et fabricant local avec la production du tout nouveau NP300 Frontier d'ici 2018. En septembre 2015, Nissan acquiert les activités de l'importateur local afin de créer sa première filiale, désormais intégrée à l'activité régionale et mondiale de Nissan.

À propos de l'Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique établi entre Renault (dont le siège est à Paris) et le japonais Nissan (dont le siège est à Yokohama). L'Alliance vend 10% des voitures commercialisées dans le monde. Partenaires stratégiques depuis 1999, Renault et Nissan ont vendu 8,5 millions de voitures dans près de 200 pays en 2015. L'Alliance a également conclu des accords de collaboration stratégique avec divers constructeurs, notamment l'allemand Daimler, le chinois Dongfeng et le japonais Mitsubishi. L'Alliance détient aussi une participation majoritaire de la co-entreprise qui contrôle le premier constructeur automobile russe, AVTOVAZ.

blog.alliance-renault-nissan.com

Contacts media

Marcelo Klappenbach

Gerente de Comunicaciones Corporativas, Nissan Argentina S.A. T:+54 (11) 5533.6800

marcelo.klappenbach@nissan.com.ar

Natacha Schvartz

Jefe de Comunicación Externa, Renault Argentina T: +54 (11) 4778.2000

natacha.schvartz@renault.com

**GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)