



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 février 2019

### **Les entreprises ont besoin de meilleures technologies pour survivre à l'essor du commerce électronique**

**Selon les dernières données de Renault-Nissan-Mitsubishi, les petites et moyennes entreprises ne sont pas équipées pour faire face au rythme de croissance du commerce électronique**

- Les petites entreprises qui disposent d'une flotte de véhicules ont besoin d'une technologie plus intelligente pour rendre leurs livraisons plus efficaces.
- Une meilleure connectivité est considérée comme essentielle au succès logistique.
- Plus de la moitié des petites entreprises (55 %) estime que les flottes seront entièrement autonomes d'ici 20 ans<sup>1</sup>, et 66 %<sup>2</sup> d'entre elles prévoient qu'elles seront également entièrement électriques.

Près d'un cinquième (18 %)<sup>3</sup> des dirigeants de petites entreprises pensent que l'évolution à un rythme effréné du commerce électronique et la demande croissante en livraisons auxquelles elles font face constituent leur plus grand défi logistique, suivi de près par leur capacité à suivre les changements réglementaires (17 %)<sup>4</sup>.

Les petites entreprises interrogées à travers le monde ont également cité l'évolution des attentes des clients en matière de délais de livraison (12 %)<sup>5</sup>, la circulation urbaine et les embouteillages (11 %) comme préoccupations clés<sup>6</sup>.

Tandis que 40 % des petites entreprises déclarent être préparées à l'augmentation du commerce électronique<sup>7</sup>, une étude commandée par la section Véhicule utilitaire léger de Renault-Nissan-Mitsubishi (qui fait partie de l'Alliance, le premier partenariat automobile mondial) a montré que près du tiers (30 %)<sup>8</sup> de ces entreprises pense que leurs activités ont besoin de technologies plus avancées et qu'elles ne sont actuellement pas prêtes à répondre à ces demandes.

Ces entreprises, et en particulier celles dont le parc de véhicules compte plus de 25 véhicules (45 %), ont indiqué qu'elles avaient besoin d'une technologie plus intelligente pour améliorer l'efficacité de leurs livraisons<sup>9</sup>.

70 % des petites entreprises estiment que la technologie, et en particulier une meilleure connectivité, leur permettrait d'améliorer leur efficacité<sup>10</sup>. En outre :

- 35 % des petites entreprises qui utilisent déjà des technologies intelligentes dans la gestion de leur parc automobile ont déclaré que leur principale motivation derrière cet investissement était la recherche d'efficacité<sup>11</sup>, suivie par la réalisation d'économies (21 %) et une amélioration de leur durabilité (14 %)<sup>12</sup>.
- 30 % des petites entreprises considèrent que pouvoir communiquer avec les entreprises et les particuliers auxquels elles offrent leurs services est le principal avantage de la connectivité<sup>13</sup>.
- 29 % des sondés pensent également que disposer de véhicules capables de communiquer les uns avec les autres est un avantage clé<sup>14</sup>, tandis que 21 % espèrent utiliser leurs véhicules comme un troisième écran<sup>15</sup>.
- 55 % prévoient que leurs flottes deviendront entièrement autonomes au cours des 20 prochaines années et 38 % pensent que cela pourrait même se produire dans les 10 prochaines années<sup>16</sup>.

**Ashwani Gupta, Senior Vice President de l'activité Véhicules Utilitaires chez Renault-Nissan-Mitsubishi, a déclaré :**

*« Alors que la consommation à la demande ne cesse d'augmenter, les petites entreprises traversent une période cruciale et doivent se donner les moyens de réussir leur transition vers le commerce électronique. Les chefs d'entreprise eux-mêmes nous ont avoué que donner la priorité à une technologie de gestion de flotte plus intelligente leur permettra de servir leurs clients plus rapidement et à plus grande échelle. Pour survivre dans ce domaine d'activité, ces facteurs deviennent de plus en plus décisifs.*

*« L'Activité Véhicules Utilitaires léger de Renault-Nissan-Mitsubishi reconnaît l'importance de la technologie intelligente pour accroître son efficacité et continue à développer des technologies de véhicules connectés et autonomes à même de répondre aux besoins des flottes commerciales sous toutes leurs formes.*

Renault propose des services de gestion de flotte pour sa gamme commerciale. Renault EASY CONNECT for Fleet est un écosystème de services connectés à destination des professionnels qui simplifie la gestion des flottes de véhicules et réduit les coûts d'exploitation.

L'enquête a également étudié les attentes plus larges concernant les technologies des véhicules autonomes et électriques, qui sont prêtes à offrir des avantages et des économies à grande échelle aux propriétaires de parcs professionnels. Il est encourageant de constater que les propriétaires chefs d'entreprises de nombreux pays et de divers secteurs, parmi lesquels la vente au détail, la restauration et les loisirs, les ventes, les médias et le marketing et la santé, reconnaissent cette technologie comme étant l'avenir du secteur de la logistique. Cela se reflétait dans les dernières ventes de Véhicules Utilitaires (VU) de Renault-Nissan-Mitsubishi, qui a connu une augmentation en cumul annuel de 13,5 %, en partie due au leadership européen de Renault dans les VU 100% électriques, avec une part de marché de 46,2 %. Atteignant près de 2 millions d'unités, le nombre de camion, camionnettes et SUV à châssis sur cadre vendus lors de l'exercice financier 2018 représentait le volume de ventes le plus élevé de l'histoire de l'Alliance.

Entre aujourd'hui et 2022, l'Alliance lancera 12 nouveaux véhicules électriques à zéro émission, en utilisant les nouvelles plates-formes et composants communs des véhicules électriques pour plusieurs segments. Sur la même période, 40 véhicules seront introduits sur le marché avec différents niveaux d'autonomie, jusqu'à atteindre une capacité d'autonomie complète.

Le groupe Renault, dont la gamme des VU électriques est composée du Kangoo Z.E, du Master Z.E, du Twizy Cargo, et de la Zoé Société, a annoncé que 100 % de ses utilitaires seront électrifiés d'ici 2022. Le petit utilitaire tout électrique e-NV200 de Nissan connaît une demande en forte augmentation. En 2018, la production était en hausse de 50 % par rapport à l'année précédente pour atteindre un total de 6000 unités. Au Japon, Mitsubishi propose l'utilitaire MINICAB MiEV ainsi que des versions commerciales de l'Outlander PHEV sur certains marchés internationaux.

## **À PROPOS DE L'ÉTUDE SUR LES PETITES ENTREPRISES DE L'ALLIANCE**

Cette enquête étudiait l'avenir de la logistique urbaine et de l'électrification chez les propriétaires et les décideurs en matière de logistique de petites entreprises de divers secteurs au Royaume-Uni, aux États-Unis, en France, au Mexique, en Australie et au Japon. 3257 personnes interrogées dans le monde entier issues d'entreprises de 1 à 49 employés et avec des chiffres d'affaires pouvant aller jusqu'à 100 millions de dollars et au-delà y ont participé entre le 21 décembre 2018 et le 7 janvier 2019.

## **À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI**

Le Groupe Renault, Nissan Motor Company et Mitsubishi Motors représente la plus large alliance automobile mondiale. Il s'agit du partenariat interculturel le plus long et le plus productif de l'industrie automobile. Ensemble, les partenaires ont vendu plus de 10,6 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2017. Les sociétés membres sont axées sur la collaboration et l'optimisation des synergies pour stimuler la compétitivité. Elles entretiennent des collaborations stratégiques avec d'autres groupes automobiles, parmi lesquels l'allemand Daimler et le chinois

Dongfeng. Cette alliance stratégique est le leader de l'industrie dans les véhicules à zéro émission et développe les dernières technologies avancées, avec des projets pour proposer la conduite autonome, des fonctionnalités et des services de connectivité sur une large gamme de véhicules abordables.

[www.alliance-2022.com](http://www.alliance-2022.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

[www.nissan-newsroom.com](http://www.nissan-newsroom.com)

[www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/](http://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/)

## CONTACT AVEC LES MÉDIAS

### Katherine ZACHARY

General Manager, LCV Communications

Nissan Motor Co., Ltd.

Renault-Nissan-Mitsubishi LCV Business

+33 6 63 70 11 19

[katherine-zachary@mail.nissan.co.jp](mailto:katherine-zachary@mail.nissan.co.jp)

## RÉFÉRENCES

**[1]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q8 - *À votre avis, dans combien de temps les parcs de véhicules seront-ils entièrement autonomes ?* Les chiffres cumulatifs ont dérivé de 13,9 % répondant « dans les 5 prochaines années », 23,7 % répondant « dans les 10 prochaines années », et 17,4 % répondant « dans les 20 prochaines années » - soit 55 % au total

**[2]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q7 - *À votre avis, dans combien de temps les parcs de véhicules seront-ils entièrement électriques ?* Les chiffres cumulatifs dérivait de 20,3 % répondant « dans les 5 prochaines années », 29,5 % répondant « dans les 10 prochaines années », et 16,4 % répondant « dans les 20 prochaines années » - soit 66,2 % au total

**[3] [4] [5] [6]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q2 - *Du point de vue de la logistique, quel est votre plus gros défi en tant qu'entreprise ?* 17,8 % des personnes interrogées ont répondu « La croissance du commerce électronique et la demande en augmentation des livraisons générales », 16,7 % ont répondu « Suivre le rythme des réglementations », 11,6 % ont répondu « Les attentes changeantes de la clientèle en matière de délais de livraison », 10,8 % ont répondu « La circulation et les encombrements dans les villes », et 10 % ont répondu « Le besoin de devenir plus durable en matière de développement. »

**[7] [8] [9]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q4 - *En considérant votre parc de véhicules, pensez-vous que votre entreprise est prête à faire face aux demandes croissantes du commerce électronique ?* 40,1 % ont répondu « oui », 29,6 % ont répondu « non, nous avons besoin d'une technologie plus intelligente pour améliorer les efficacités de livraison, c.-à-d. un service dans le cadre duquel nos parcs communiquent entre eux. » Ce chiffre s'élève à une moyenne de 45 % des entreprises lorsque l'on combine les options de tailles de parc suivantes « 26 à 30 véhicules », « 31 à 50 véhicules », « 51 à 100 véhicules », « Plus de 100 véhicules » dans une même option « Supérieur à 25 véhicules » dans notre logiciel de rapport.

**[10]** Résultats de l'enquête mondiale sur 2527 personnes interrogées Q9 - *À votre avis, quels sont les avantages de la connectivité pour votre entreprise ? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)* 28,9 % ne trouvaient aucun avantage à la connectivité.

**[11] [12]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q3 - *Quelle est votre principale motivation pour l'adoption des nouvelles technologies au sein de votre parc ?* 35,4 % ont répondu « l'efficacité professionnelle », 21 % ont répondu « les économies de coûts » et 14 % ont répondu « être plus durable en matière de développement. »

**[13] [14] [15]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q9 - *À votre avis, quels sont les avantages de la connectivité pour votre entreprise ?* 30,3 % ont répondu « la capacité pour les entreprises de s'adresser aux sociétés et aux personnes à qui elles livrent. » 28,9 % ont répondu « La capacité pour les véhicules de communiquer entre eux » et 21,2 % ont répondu « La capacité d'utiliser le véhicule en tant que troisième écran. »

**[16]** Résultats de l'enquête mondiale sur 3257 personnes interrogées Q8 - *À votre avis, dans combien de temps les parcs de véhicules seront-ils entièrement autonomes ?* Les chiffres cumulatifs allaient de 13,9 % répondant dans 5 ans, 23,7 % affirmant dans 10 ans, et 17,4 % affirmant dans 20 ans. Pour un total de 55 % en tout / 37,6 % pour 10 ans.

**GROUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

**Sites web:** [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**