



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 septembre 2018

Renault-Nissan-Mitsubishi et Google s'associent pour développer l'info-divertissement nouvelle génération

- **Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, signe un accord pluriannuel mondial de partenariat avec Google pour équiper les véhicules Renault, Nissan et Mitsubishi Motors de systèmes intelligents d'info-divertissement.**
- **L'Alliance va utiliser Android, le système d'exploitation le plus répandu, pour offrir à ses clients un nouvel ensemble de services dont Google Maps, Google Assistant et Google Play Store.**
- **Ces services seront associés aux fonctionnalités de mise à jour logiciels et de diagnostic véhicule de l'Alliance Intelligent Cloud.**

(Paris/Yokohama/Tokyo) - Renault-Nissan-Mitsubishi et Google ont signé un partenariat technologique visant à équiper les véhicules de l'Alliance du système d'exploitation Android. Il permettra d'offrir, dès 2021, des services intelligents d'info-divertissement et des applications au service des clients sur de multiples modèles et marques.

Dans le cadre de ce partenariat technologique, les véhicules vendus par l'Alliance sur la plupart des marchés utiliseront Android, le système d'exploitation le plus répandu. Ils offriront la navigation par Google Maps ; l'accès aux applications automobiles de Google Play Store ; et la commande vocale, grâce à Google Assistant. Cette dernière permet de répondre aux appels et SMS, de gérer le système multimédia, de chercher des informations et de gérer les fonctions véhicules.

Les membres de l'Alliance, dont les ventes cumulées s'élèvent à plus de 10,6 millions de véhicules sur près de 200 marchés, intégreront les services et applications Google dans leurs systèmes d'info-divertissement et sur le Cloud afin d'améliorer l'expérience à bord. Une partie des véhicules des marques de l'Alliance utilisera la plateforme Android. Cependant chacune aura la possibilité de proposer sa propre interface et des fonctionnalités uniques sur la base de cette plateforme commune.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du plan à moyen terme « Alliance 2022 » dont l'un des objectifs est d'équiper toujours plus de véhicules de services de connectivité à bord. L'annonce de ce jour coïncide avec le premier anniversaire de ce plan et illustre l'intérêt de l'Alliance en faveur des technologies de nouvelle génération.

« Alliance 2022 » prévoit le lancement de 12 nouveaux modèles 100% électriques ainsi que le développement de technologies de conduite autonome et de l'Alliance Intelligent Cloud. Ce plan a également comme objectif d'atteindre, d'ici fin 2022, des ventes annuelles de plus de 14 millions d'unités.

L'Alliance Intelligent Cloud offre aux systèmes d'info-divertissement nouvelle génération une connectivité sécurisée via une plateforme intégrant la gestion de données, les services d'info-divertissement, les mises à jour et les diagnostics à distance des véhicules de l'Alliance.

Bénéficiant des dernières technologies développées par Renault-Nissan-Mitsubishi et Google, les véhicules des marques de l'Alliance seront dotés de l'un des systèmes d'info-divertissement les plus intelligents du marché.

Conducteurs et passagers bénéficieront de l'écosystème en constante évolution de Google et d'Android - incluant déjà des milliers d'applications. Cette intégration, couplée au savoir approfondi d'une communauté dynamique de

développeurs, permettra l'accès aux applications les plus utiles en voiture. L'environnement proposé sera également compatible avec des appareils gérés par d'autres systèmes d'exploitation, dont l'Apple iOS.

« Le partenariat avec Google permettra à nos clients de bénéficier d'une expérience utilisateur riche grâce à l'intégration dans nos véhicules de fonctionnalités qui ne sont actuellement disponibles qu'à l'extérieur, ou dans une très faible mesure, à l'intérieur du véhicule en connectant un appareil Android quand cela est réalisable. En plus de leur proposer les fonctionnalités et services Google les plus demandés tel que Google Maps, Google Assistant et Google Play Store, nous offrirons à nos clients une expérience connectée complètement inédite, « sans couture » à bord et à l'extérieur de nos véhicules. »
Hadi Zablit, directeur « Business Development », Renault-Nissan-Mitsubishi.

Kal Mos, directeur véhicules connectés, Renault-Nissan-Mitsubishi, ajoute : *« Grâce à l'intégration de la plateforme Android à nos systèmes d'info-divertissement, nos véhicules seront plus connectés et plus intelligents. Google Assistant, qui utilise la technologie de pointe de Google en matière d'intelligence artificielle, deviendra le principal vecteur d'interaction entre le conducteur et son véhicule. Google Maps et Google Assistant permettront à nos clients de bénéficier des applications les plus avancées du marché. Avec l'accès embarqué à Google Play Store, ils disposeront d'un écosystème ouvert et sécurisé d'applications Android spécifiquement conçues pour une utilisation à bord du véhicule. »*

« Google et Renault-Nissan-Mitsubishi partagent une volonté commune de fournir une expérience à bord intelligente, en toute sécurité et en toute continuité avec les applications et services familiers, évolutifs et connectés. Nous sommes heureux de travailler avec Renault-Nissan-Mitsubishi afin d'apporter aux automobilistes dans le monde entier les avantages de Google Assistant, Google Maps et d'autres applications répandues via Play Store et Android. »
Hiroshi Lockheimer, directeur des plateformes et écosystèmes, Google.

À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la première alliance automobile du monde, le partenariat le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile, avec des ventes cumulées de plus de 10,6 millions de véhicules dans quelques 200 pays en 2017. Les membres de l'alliance développent la collaboration et maximisent les synergies afin de renforcer la compétitivité. Ils ont forgé des partenariats stratégiques avec d'autres groupes automobile, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'alliance est le chef de file de l'industrie dans les véhicules zéro émission et développe des technologies de pointe afin de proposer les véhicules autonomes, connectés et abordables du futur.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

CONTACTS MÉDIAS

Nick TWORK

Technology & Innovation Communications

Renault-Nissan-Mitsubishi

+1 615 939 9556

+33 (0)6 01 05 22 63

nick.twork@alliance-rnm.com

Kenji FUJITA

Technology & Innovation Communications

Renault-Nissan-Mitsubishi

+81 80 4362 2450

kenji.fujita@alliance-rnm.com

Contact:

Caroline SASIA
Chargée de Communication
Alliance
+33 (0)1 76 84 30 24

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**